

الليسانس علوم تجارية

بعد اكتساب الطالب النجاح من السنة الثانية
جذع مشترك، يوفر القسم للطلبة ثلاث (03)
تخصصات هي:

✓ ليسانس تسويق.

✓ ليسانس دراسات محاسبية و جبائية.

✓ ليسانس فحص و مراقبة التسيير.

ليسانس : تسويق

يهدف هذا المسار ليسانس تسويق فرع علوم تجارية إلى تكوين طلبة قادرين على القيام بمهام التسويق و توزيع المنتجات و الخدمات.

في نهاية التكوين يجب على الطلبة ليس تحصيل النقاط و استيعاب كافة الدروس فقط ، و إنما إستعادة و إستكمال الحالات النظرية المطروحة من قبل هيئة التدريس إلى حالات تطبيقية و عملية على مستوى المؤسسات و الوسط المهني عمومي.

البرنامج

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité de méthodologie et de culture générale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 01

Répartition du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 75 T.D. :30 T.P. :0 Travail personnel : 55 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE3 : 8 crédits -Méthodologie : 06 -Introduction à la Sociologie : 06 -Introduction au Droit : 06 -Langues vivantes (français ou anglais) : 02
Description de l'U.E. (et ses composantes)	- Méthodologie : <i>Il présente les principes générales de recherche scientifique en sciences économiques et sociales</i> - Introduction à la Sociologie : <i>Il présente les concepts de base, ainsi que les auteurs les plus connus en ce matière.</i> - Introduction au Droit : <i>Ce cours a pour but de fournir aux étudiants une formation juridique telles : l'acte juridique, les obligations, théorie de loi, théorie de droit.... etc.</i> - Langues vivantes (français ou anglais) : <i>Il expose les termes économiques en langue étrangères.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamentale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 02

Répartition du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 55 T.D. :15 T.P. :0 Travail personnel : 130 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE4 : 10 crédits Micro-économie 2 : 05 introduction à l'économie et Management 2 : 05
Description de l'U.E. (et ses composantes)	- Micro-économie 2 : <i>Traite surtout de l'équilibre du consommateurs, producteurs ainsi que des marchés.</i> - introduction à l'économie et Management 2 : <i>Ils traitent des politiques économiques, des finances publiques, ainsi que des différents sous systèmes de l'entreprises.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité découverte*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 02

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 60 T.D. :60 T.P. :0 Travail personnel : 100 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE 5 : 11 crédits - Mathématique 2 : 03 - Statistique 2 :04 - Comptabilité 2 : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Mathématique 2 : <i>L'objectif du cours est d'acquérir les notions essentielles sur le calcul matricielle</i> - Statistique 2 : <i>Ce cours a pour but de fournir aux étudiants une expérience des techniques statistiques et économétriques usuelles, de façon à les préparer à la recherche économique appliqué.</i> - Comptabilité 2 : <i>Ce cours a pour objet l'étude des principes de base des opérations de la clôture comptable.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité de méthodologie et de culture générale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 02

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours :65 T.D. :30 T.P. :15 Travail personnel : 110 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE6 : 9 crédits - Sociologie des organisations : 03 - Droits commercial : 02 - Informatique 1 : 02 - Langues vivantes (français ou anglais) : 02
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Sociologie des organisations : <i>Cours de Sociologie des organisations pose le cadre organisationnel de l'entreprise telques : les auteurs de l'organisation, les ecoles de l'organisation, les structures de l'organisme ... etc .</i> - Droits commercial : <i>Cours de droits commercial pose le décor juridique de l'activité commerciale,en favorisant une vision réaliste du droit en action, Il recherche à donner les base nécessaires à la perception des problème juridiques résultant du fonctionnement des diverses formes d'entreprise .</i> - Informatique 1 : <i>Il expose les notions de base et l'historique de l'informatique.</i> - Langues vivantes (français ou anglais) : <i>Il expose les principales notions de microéconomie en langue étrangère.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamentale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 03

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 90 T.D. :60 T.P. :0 Travail personnel : 90 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE7 : 12 crédits - Gestion des entreprises : 04 - Macro-économiel :04 - Probabilités : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Gestion des entreprises <i>Ce cours vise à permettre aux étudiants d'acquérir les notions fondamentales en gestion, stratégie, finance de l'entreprise, et en gestion de ressources humaines.</i> - Macro-économiel : <i>Il présente les concepts macroéconomiques de base ainsi que les différentes fonctions macroéconomiques.</i> - Probabilités : <i>Ce cours a pour but de traduire les méthodes probabilistiques utilisées en science économique et science commerciales.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité découverte et de culture générale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 03

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 70 T.D. :75 T.P. :20 Travail personnel : 195 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE8 : 18 crédits - Méthodologie : 03 - Informatique 2 : 03 - Comptabilité analytique : 04 - Economie monétaire et Marché de capitaux : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Méthodologie : <i>Ce cours présent les techniques de l'élaboration et présentation de mémoire et de thèse.</i> - Informatique 2 : <i>Le but est de présenter et de maitreser l'essentiel en prgrammation : l'algorithme, procedure et fonction, structure des données</i> - Comptabilité analytique : <i>Le cours de comptabilité analytique présente les différentes méthodes de calcul des couts.</i> - Economie monétaire et Marché des capitaux : <i>Le cours a pour objet de etuder les notions fondamentaux de l'analyse monétaire et présente les principes généraux des marches financières.</i> <i>Ou Economie Algérienne et Mondialisation, ou introduction au système d'information</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamentale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 04

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 120 T.D. :80 T.P. :0 Travail personnel : 200 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE9 : 20 crédits - Mathématique financière: 05 - Macro-économie2 : 05 - Economie de l'entreprise : 05 -Finance publique: 05
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Mathématique financière: <i>Il étudie les concepts d'actualisation et d'équivalence de paiement, y compris l'évolution d'une dette, l'évaluation d'une obligation et différentes notions de taux d'intérêt.</i> - Macro-économie2 : <i>Il étudie l'équilibre macroéconomiques ainsi que l'impact des différentes politiques économiques sur cet équilibre, telles que : le modèle IS-LM, la courbe d'offre agrégée, les politiques économiques.</i> - Economie de l'entreprise : <i>Ce cours présente les approches théoriques de l'organisme et étudie les différentes fonctions de l'entreprise.</i> -Finance publique: <i>Ce cours présente les principaux composants du budget de l'état et de comptabilité publique.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité découverte et de culture générale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 04

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 45 T.D. :45 T.P. :20 Travail personnel : 95 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE10 : 10 crédits - Informatique 3 : 03 - Marketing : 04 - Langues vivantes (français ou anglais) : 03
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Informatique 3 : <i>Il expose les outils suivants : langage de programmation, clipper, les tableurs telque excel ... etc.</i> - Marketing : <i>L'objet du cours est de connaitre les notions essentielle sur le marketing et donc la manière dont l'entreprise gère ses relations avec les clients et dessine son offre de manière à optimiser sa position concurrentiel et vise à faire comprendre comment l'entreprise élabore une stratégie marketing et ma met en oeuvre.</i> - Langues vivantes (français ou anglais) : <i>Il expose les principales notions de comptabilité et analyse monétaire en langue étrangère.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamentale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 05

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 135 T.D. : 45 T.P. : 0 Travail personnel : 80 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE11 : 15 crédits - Etudes de marché : 05 - Finance et commerce international: 05 - Marketing international: 05
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Etudes de marché : <i>Le but est de présenter l'ensemble de techniques permettant de comprendre, mesurer et analyser les comportements, besoins et attentes d'une population prédéfinie. elle est une des étapes nécessaires de tout projet entrepreneurial</i> - Finance et commerce international: <i>l'enseignement vise à satisfaire un triple objectif : Acquérir les notions théoriques fondamentales de l'économie internationale, Appliquer ces savoirs via des études de cas concrètes, Comprendre et décrypter l'actualité du commerce international contemporain.</i> - Marketing international: <i>Le but est de présenter et discuter les solution aux problèmes rencontrés par les entreprise dans leur développement international aussi bien en termes de mondes d'implantation à l'étranger que de politiques de marketing international</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Découverte*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 05

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 80 T.D. : 15 T.P. : 0 Travail personnel : 120 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE12 : 10 crédits - Recherche Opérationnelle : 04 - Information et Communication:04 - Droit des affaires : 02
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Recherche Opérationnelle: <i>Recherche opérationnelle l'objectif général de cours est de donner et maîtriser les concepts suivants : programmation linéaire, graphiques; simplex ; transports; l'affectation ainsi les technique lies à la théorie des graphes et enfin la théorie de la décision</i> - Information et Communication: <i>l'objectif général de cours est de donner et maîtriser les concepts suivants : La nature et les formes de l'information, les systèmes d'information, la gestion de l'information, communication et réseaux d'information, NTIC.</i> - Droit des affaires : <i>L'enseignement dispensé aux étudiants répond à un triple objectif : compléter leur cursus antérieur par des matières de droit privé fondamentales, leur faire découvrir les matières spécifiques formant le droit des affaires.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Méthodologie et culture général*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 05

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 40 T.D. : 0 T.P. : 0 Travail personnel : 150 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	<i>UE13 : 05 crédits</i> - Géographie économique : 03 - Langue Vivante : 02
Description de l'U.E. (et ses composantes)	- Géographie économique : <i>Le premier objectif de ce cours est d'intégrer l'espace dans l'économie, c'est une autre façon de raisonnement dans l'analyse économique.</i> <i>Le deuxième objectif, est de donner aux étudiants une connaissance approfondie des éléments fondamentaux de l'économie spatiale, en vue de les doter d'instruments théoriques et analytiques permettant de mieux comprendre les théories économiques récentes portant sur l'évolution du monde contemporain et notamment la logique qui a aboutit à l'apparition de l'agglomération des activités économiques aussi bien agricoles qu'industrielles.</i> - Langue Vivante : (français ou anglais)

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamentale*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 06

Répartition du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 135 T.D. : 45 T.P. : 0 Travail personnel : 60 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE14 : 15 crédits - Marketing stratégique : 05 - Marketing des services: 05 - e-Marketing : 05
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Marketing stratégique: <i>Apprendre aux étudiants à maîtriser les grands concepts classiques du marketing stratégique : segmentation, ciblage, positionnement, portefeuille produits, construction de l'offre, pricing, articulation avec le marketing opérationnel,...</i> - Marketing des services: <i>Ce cours a pour objectif de donner les concepts suivants : Définition, spécificités des services et conséquences sur les comportements des consommateurs de services, Comment segmenter son marché, cibler ses clients et positionner son service, Comment intégrer l'optimisation et le pilotage de sa qualité de Service, Comment élaborer son Plan Marketing.</i> - Comportement du consommateur: <i>Le cours « Comportement du consommateur » a pour but de faire mieux comprendre à l'étudiant le comportement du consommateur en le familiarisant avec les outils conceptuels utilisés pour étudier les habitudes d'achat des consommateurs.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Découverte*

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 06

Répartition du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 60 T.D. : 0 T.P. : 0 Travail personnel : 50 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE15 : 05 crédits - Réseaux de distribution: 02 - Techniques d'enquête et de sondage : 03
Description de l'U.E. (et ses composantes)	- Réseaux de distribution: <i>Ce cours fournit les bases méthodologiques et techniques nécessaires pour concevoir de nouveaux réseaux évolutifs ou optimiser des réseaux existants. Il permet aussi un parcours horizontal des différentes technologies réseau pour déterminer leurs avantages, inconvénients et spécificités d'utilisation.</i> - Techniques d'enquête et de sondage : <i>L'objectif de ce cours est de présenter toute une gamme de méthodes permettant de réaliser les sondages.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. :

MENTION : *Sciences commerciales*

SPECIALITE/OPTION : *Marketing*

PARCOURS TYPE : *Commerce*

Semestre : 06

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 70 T.D. : 0 T.P. : 0 Travail personnel : 150 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE16 : 10 crédits - Séminaire de méthodologie de recherche en marketing : 03 - Rapport de recherche:05 - Langue Vivante: 02
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Séminaire de méthodologie de recherche en marketing : <i>Ce cours a pour objectif de faire connaître à l'étudiant le processus de recherche et les méthodes qui y sont rattachées. Les étapes normales d'une entreprise de recherche en marketing: théorisation, méthodes et analyse, sont étudiées dans cet ordre. Les notions traditionnelles de fiabilité et de validité reçoivent une attention toute particulière.</i> - Rapport de recherche: <i>Mémoire de fin d'étude</i> - Langue Vivante: <i>français ou anglais</i>

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

قسم العلوم التجارية

كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

جدول توزيع الوحدات للسنة الثالثة تسويق

السنة الجامعية 2012-2013

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع	السادسي الخامس
01	دراسات السوق	5	اساسية	11	15	
02	مالية وتجارة	5				
03	التسويق الدولي	5				
04	بحوث العمليات	4	استكشافية	12	10	
05	المعلومة والاتصال	4				
06	قانون الاعمال	2				
07	الجغرافيا الاقتصادية	3	منهجية	13	5	
08	انجليزية	2				
					30	

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع	السادسي السادس
01	التسويق الاستراتيجي	5	اساسية	14	15	
02	التسويق الخدمي	5				
03	سلوك المستهلك	5				
04	شبكات التوزيع	2	استكشافية	15	5	
05	تقنيات سبر الآراء	3				
06	ملتقى حول منهجية البحث	3	مشروع صغير	16	10	
07	تقرير البحث	5				
08	انجليزية	2				
					30	

ليسانس : دراسات محاسبية و جبائية

يهدف هذا المسار إلى تكوين طلبة في العلوم
المحاسبية و الجبائية قادرين على أداء مهام
المحاسبة و الجبابة بالمؤسسات .

في نهاية التكوين يجب على الطلبة ليس
تحصيل النقاط و استيعاب كافة الدروس فقط ، وإنما
استعادة و استكمال الحالات النظرية المطروحة
من قبل هيئة التدريس إلى حالات تطبيقية و عملية
على مستوى المؤسسات .

البرنامج

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamentale*

MENTION : *comptabilité et fiscalité*

SPECIALITE/OPTION : *comptabilité et fiscalité*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 01

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 80 T.D. :20 T.P. : 0 Travail personnel : 130 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE1 : 11 crédits -Introduction à l'économie et au Management : 04 -Micro-économie 1 : 04 -Histoire des faits économiques : 03
Description de l'U.E (et ses composantes)	- introduction à l'économie et au Management : <i>Le cours suscite une première réflexion sur la méthode de la science économique et expose les concepts clés en management</i> - Micro-économie 1 : <i>Ce cours a comme but de familiariser les étudiants avec la théorie microéconomique, qui constitue la base du raisonnement de toutes les branches des sciences économiques. toutefois, le cours expose la théorie du consommateur et du producteur, mais il ne manque pas de présenter des applications importantes en macroéconomie, finance et gestion :</i> - Histoire des faits économiques : <i>Ce cours présente l'historique des faits économiques et retrace les principales évolutions humaines en matière d'organisation économique et sociale .</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité découverte*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 01

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 60 T.D. :60 T.P. :0 Travail personnel : 100 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE2 : 11 crédits -Mathématique 1 : 04 Statistique 1 : 03 Comptabilité 1 : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Mathématique 1 : <i>Théorie des ensembles, les nombre suite numérique et series ; fonction</i> - Statistique 1 : <i>Il reprend les notions et techniques statistiques les plus utilisées en science économiques et management.</i> - Comptabilité 1 : <i>Le cours expose les notions de base en comptabilité, il a pour objet l'étude de la théorie des comptes ainsi que de l'ensemble des principes, des règles d'usage et règles juridique qui constituent le cadre de référence pour l'utilisation du modele comptable de base : cycle comptable, les opération techniques les plus courantes. Le cours se réfère systématiquement aux normes comptables nationales (PCN).</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité de méthodologie et de culture générale*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 01

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	T.D. :30 T.P. :0 Travail personnel : 55 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE3 : 8 crédits -Méthodologie : 02 -Introduction à la Sociologie : 02 -Introduction au Droit : 02 -Langues vivantes (français ou anglais) : 02
Description de l'U.E. (et ses composantes)	- Méthodologie : <i>Il présente les principes générales de recherche scientifique en sciences économiques et sociales</i> - Introduction à la Sociologie : <i>Il présente les concepts de base, ainsi que les auteurs les plus connus en ce matière.</i> - Introduction au Droit : <i>Ce cours a pour but de fournir aux étudiants une formation juridique telles : l'acte juridique, les obligations, théorie de loi, théorie de droit.... etc.</i> - Langues vivantes (français ou anglais) : <i>Il expose les termes économiques en langue étrangères.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamental*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 02

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 55 T.D. :15 T.P. :0 Travail personnel : 130 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE4 : 10 crédits Micro-économie 2 : 05 introduction à l'économie et Management 2 : 05
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Micro-économie 2 : <i>Traite surtout de l'équilibre du consommateurs, producteurs ainsi que du marchés.</i> -introduction à l'économie et Management 2 : <i>Ils traites des politique économique, du finances publiques, ainsi que des différenets sous systèmes de l'entreprises.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité découverte*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 02

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	T.D. :60 T.P. :0 Travail personnel : 100 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE 5 : 11 crédits - Mathématique 2 : 03 - Statistique 2 :04 - Comptabilité 2 : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Mathématique 2 : <i>L'objectif du cours est d'acquérir les notions essentielles sur le calcul matricielle</i> - Statistique 2 : <i>Ce cours a pour but de fournir aux étudiants une expérience des techniques statistiques et économétriques usuelles, de façon à les préparer à la recherche économique appliqué.</i> - Comptabilité 2 : <i>Ce cours a pour objet l'étude des principes de base des opérations de la clôture comptable.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité de méthodologie et de culture générale*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 02

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours :65 T.D. :30 T.P. :15 Travail personnel : 110 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE6 : 9 crédits - Sociologie des organisations : 03 - Droits commercial : 02 - Informatique 1 : 02 - Langues vivantes (français ou anglais) : 02
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Sociologie des organisations : <i>Cours de Sociologie des organisations pose le cadre organisationnel de l'entreprise telques : les auteurs de l'organisation, les ecoles de l'organisation, les structures de l'organisme ... etc .</i> - Droits commercial : <i>Cours de droits commercial pose le décor juridique de l'activité commerciale,en favorisant une vision réaliste du droit en action, Il recherche à donner les base nécessaires à la perception des problème juridiques résultant du fonctionnement des diveres formes d'entreprise .</i> - Informatique 1 : <i>Il expose les notions de base et l'historique de l'informatique.</i> - Langues vivantes (français ou anglais) : <i>Il expose les principales notions de microéconomie en langue étrangère.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamental*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 03

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	T.D. :60 T.P. :0 Travail personnel : 90 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE7 : 12 crédits - Gestion des entreprises : 04 - Macro-économie1 :04 - Probabilités : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Gestion des entreprises <i>Ce cours vise à permettre aux étudiants d'acquérir les notions fondamentales en gestion, stratégie, finance de l'entreprise, et en gestion de ressources humaines.</i> - Macro-économiel : <i>Il présente les concepts macroéconomiques de base ainsi que les différentes fonctions macroéconomiques.</i> - Probabilités : <i>Ce cours a pour but de traduire les méthodes probabilistes utilisées en science économique et science de gestion.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité découverte et de culture générale*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 03

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 70 T.D. :75 T.P. :20 Travail personnel : 195 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE8 : 14 crédits - Méthodologie : 03 - Informatique 2 : 03 - Comptabilité analytique : 04 - Economie monétaire et Marché de capitaux : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Méthodologie : <i>Ce cours présent les techniques de l'élaboration et présentation de mémoire et de thèse.</i> - Informatique 2 : <i>Le but est de présenter et de maitreser l'essentiel en prgrammation : l'algorithme, procedure et fonction, structure des données</i> - Comptabilité analytique : <i>Le cours de comptabilité analytique présente les différentes méthodes de calcul des couts.</i> - Economie monétaire et Marché des capitaux : <i>Le cours a pour objet de etuder les notions fondamentaux de l'analyse monétaire et présente les principes généraux des marches financières.</i> <i>Ou Economie Algérienne et Mondialisation, ou entroduction au système d'information</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamental*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 04

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 120 T.D. :80 T.P. :0 Travail personnel : 200 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE9 : 20 crédits - Mathématique financière: 05 - Macro-économie2 : 05 - Economie de l'entreprise : 05 -Finance publique: 05
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Mathématique financière: <i>Il étudie les concepts d'actualisation et d'équivalence de paiement, y compris l'évolution d'une dette, l'évaluation d'une obligation et différentes notions de taux d'intérêt.</i> - Macro-économie2 : <i>Il étudie l'équilibre macroéconomiques ainsi que l'impact des différentes politiques économiques sur cet équilibre, telles : le modèle IS-LM, la courbe d'offre agrégée, les politiques économiques.</i> - Economie de l'entreprise : <i>Ce cours présente les approches théoriques de l'organisme et étudie les différentes fonctions de l'entreprise.</i> -Finance publique: <i>Ce cours présente les principaux composants du budget de l'état et de comptabilité publique.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité découverte et de culture générale*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 04

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 45 T.D. :45 T.P. :20 Travail personnel : 95 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE10 : 10 crédits - Informatique 3 : 03 - Marketing : 04 - Langues vivantes (français ou anglais) : 03 Il expose les termes économiques .
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Informatique 3 : <i>Il expose les outils suivants : langage de programmation, clipper, les tableurs telque excel ... etc.</i> - Marketing : <i>L'objet du cours est de connaitre les notions essentielle sur le marketing et donc la manière dont l'entreprise gère ses relations avec les clients et dessine son offre de manière à optimiser sa position concurrentiel et vise à faire comprendre comment l'entreprise élabore une stratégie marketing et ma met en oeuvre.</i> - Langues vivantes (français ou anglais) : <i>Il expose les principales notions de comptabilité et analyse monétaire en langue étrangère.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Fondamentale*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 05

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 135 T.D. : 45 T.P. : 0 Travail personnel : 80 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE11 : 15 crédits - Fiscalité de l'entreprise : 05 - Comptabilité approfondie : 05 - : Comptabilité des sociétés 05
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Fiscalité de l'entreprise : <i>l'étude approfondie, concrète et dynamique des techniques fiscales appliquées à l'entreprise ; la mise en évidence des relations entre le facteur fiscal et les autres éléments concourant aux choix de gestion ; une large ouverture vers l'activité internationale des entreprises.</i> - Comptabilité approfondie : <i>Acquisition et maîtrise de connaissances approfondies en matière de comptabilité</i> <i>Principes comptables, le bilan, le compte de résultat, les soldes intermédiaires de gestion.....etc</i> - Comptabilité des sociétés: <i>Ce cours a pour objet d'exposer les techniques d'enregistrement comptable,appliquées sur les sociétés commerciales soient de capitaux ou des personnes</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : unité Découverte

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 05

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	T.D. : 15 T.P. : 0 Travail personnel : 120 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE12 : 08 crédits - Comptabilité spéciale : 04 - Faillite et règlements judiciaires : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Comptabilité spéciale: Le cours vise essentiellement les techniques comptables appliquées dans les différents secteurs économiques tel que pétrolier, agriculture, construction ...etc. - Faillite et réglements judiciaires : <i>Il expose les règles juridiques liées à la procédure de redressement ou de liquidation judiciaire.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : *unité Méthodologie et culture général*

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 05

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 45 T.D. : 0 T.P. : 0 Travail personnel : 150 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	<i>UE13 : 07 crédits</i> - Séminaire : 05 - Langue vivante : 02
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Séminaire : Harmonisation comptable et fiscale - Langue Vivante : Il expose les termes comptables et fiscaux principaux en français

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : **unité Fondamental**

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 06

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	Cours : 135 T.D. : 45 T.P. : 0 Travail personnel : 60 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE14 : 15 crédits - fiscalité Internationale : 05 - Audit comptable Financier : 05 - Gestion Financière : 05
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Finance Internationale : <i>Ce cours couvre les concepts fondamentaux de la fiscalité internationale en abordant successivement les sujets suivants : la notion de convention fiscale internationale, domicile fiscale, fraude et évasion internationale....</i> - Audit comptable Financier : <i>Les objectifs généraux sont: fiabilité des comptes, légalité et régularité des opérations, Audit de la bonne gestion financière</i> - Gestion Financière : <i>Maîtriser les principaux concepts liés à l'analyse financière et diagnostic financière et gestion de portefeuille, à l'analyse des valeurs mobilières et l'évaluation des titres contingents. Appliquer concrètement les méthodes issues de la théorie financière, analyser leur efficacité et leur limite pour ce qui concerne l'évaluation des titres et estimation des risques.</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : unité Découverte

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 06

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	T.D. : 0 T.P. : 0 Travail personnel : 50 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE15 : 08 crédits - Gestion et audit fiscal: 04 - Droit Fiscal : 04
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Gestion et audit fiscal : <i>Le cours traite les différents alternatifs et choix fiscaux accordés à l'entreprise par la législation fiscale et les démarches d'audit applique au demain fiscale</i> . - Droit Fiscal : <i>Le cours de droit fiscal a pour objectif de donner à l'étudiant une connaissance de base des principes généraux et des</i> <i>principaux impôts du système fiscal, tant dans le secteur de la fiscalité directe (impôt sur le revenu des personnes physiques et des sociétés) que dans celui de la fiscalité indirecte (taxe sur la valeur ajoutée, droits de succession et d'enregistrement).</i>

FICHE UNITE D'ENSEIGNEMENT

Libellé de l'U.E. : Projet

MENTION : *Finance*

SPECIALITE/OPTION : *Finance d'entreprise*

PARCOURS TYPE : *sciences financières et comptabilité*

Semestre : 06

Réparation du Volume Horaire Semestriel de l'UE et de ses composantes	T.D. : 0 T.P. : 0 Travail personnel : 150 Autres (stages....)
Crédits affectés à l'U.E. (et à ses composantes)	UE16 : 07 crédits - Rapport de recherche : 05 - théorie comptable et fiscale : 02
Description de l'U.E (et ses composantes)	- Rapport de recherche : Mémoire de fin d'étude - Langue Vivante : Théorie comptable et fiscale

جدول توزيع الوحدات للسنة الثالثة دراسات محاسبية وجبائية

السنة الجامعية 2012-2013

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	محاسبة الشركات	5	اساسية	11	15
02	محاسبة معمقة	5			
03	جبائية المؤسسة	5			
04	محاسبة خاصة	4	استكشافية	12	8
05	الإفلاس والتسوية القضائية	4			
06	ملتقى التوافق المحاسبي	5	منهجية	13	7
07	أنجليزية	2			
					30

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	جباية دولية	5	اساسية	14	15
02	مراجعة مالية ومحاسبية	5			
03	تسيير مالي	5			
04	قانون جبائي	4	استكشافية	15	8
05	تسيير ومراجعة جبائية	4			
06	النظرية المحاسبية والجبائية	2	مشروع صغير	16	7
07	تقرير البحث	5			
					30

ليسانس : فحص و مراقبة و محاسبة

يهدف هذا المسار إلى تكوين طلبة و إطارات مهنية في مجال الخبرة المحاسبية و مراقبة المؤسسات وذلك من خلال المهام التقليدية للاختير المحاسب (الإنتاج / مراجعة القوائم و الكشفوفات المحاسبية و المالية) ، بالإضافة إلى المهام الحديثة لوظيفة المراجعة.

في نهاية التكوين يجب على الطالب استغناء كافة المقاييس المقررة بالإضافة إلى استعادة و استكمال الحالات النظرية المطروحة من قبل هيئة التدريس إلى حالات تطبيقية و عملية .

البرنامج

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قاصدي مرياح-ورقلة

قسم العلوم التجارية

كلية العلوم الإقتصادية التجارية وعلوم التسيير

جدول توزيع المقاييس للسنة الثالثة فحص مراقبة ومحاسبة

السنة الجامعية 2012-2013

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	التسيير المالي	5	اساسية	11	17
02	المراجعة الداخلية	6			
03	محاسبة المعققة	6			
04	المحاسبة العمومية	4	استكشافية	12	11
05	الافلاس والتسوية القضائية	3			
06	مراقبة التسيير	4			
07	الانجليزية	2	منهجية	13	2
					30

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	مراجعة محاسبية	6	اساسية	14	18
02	محاسبة الشركات	6			
03	مراجعة بنكية	6			
04	قانون جنائي	3	استكشافية	15	7
05	قانون وجباية الاعمال	4			
06	تقرير البحث	5	مشروع	16	5
					30

السادسي السادس

الماستر : علوم تجارية

بعد تسجيل الطالب في ماستر علوم تجارية يوفر القسم

التخصصات التالية و هي :

✓ ماستر : تسويق الخدمات.

✓ ماستر : دراسات محاسبية و جبائية معمقة.

✓ ماستر : مالية كمية.

الماستر : تسويق الخدمات

يهدف تخصص ماستر تسويق الخدمات إلى تكوين مسؤولين أو مديريين تسويقيين لمؤسسات الخدمات (المؤسسات ذات نشاط خدمي) أو الشركات الراغبة في تطوير نشاط خدمي و بهدف التكوين إلى تحقيق ثلاث جوانب:

- تطوير القدرة على تحليل حالة من المنافسة في تسويق العمل.
- الشروع في تطوير أنشطة التسويق المناسبة.
- حمل حالة حرجة مع إستجابة للمتطلبات الحالية.

البرنامج

Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 65 TD : 20 TP: 0 Travail personnel : 110
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 13 crédits Matière 1 : Analyse des marchés Crédits : 05 Coefficient : 05 Matière 2 : Système d'Information Marketing Crédits : 04 Coefficient : 04 Matière 3 : Prévision des ventes Crédits : 04 Coefficient : 04

Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 65 TD : 40 TP: 0 Travail personnel : 170
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 12 crédits Matière 4 : Marketing Opérationnel Crédits : 05 Coefficient : 05 Matière 5 : Politique de produit et de prix Crédits : 04 Coefficient : 04 Matière 6 : Promotion des ventes Crédits : 03 Coefficient : 03

Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 25 TD : 25 TP: 0 Travail personnel : 45
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 3 crédits Matière 7 : Analyse de données 1 Crédits : 03 Coefficient : 03

Semestre : 01

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 20 TD : 0 TP: 0 Travail personnel : 15
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 2 crédits Matière 8 : Anglais Crédits : 02 Coefficient : 02

Semestre : 02

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 65 TD : 45 TP: 0 Travail personnel : 85
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 15 crédits Matière 1 : Marketing Stratégique Crédits : 05 Coefficient : 05 Matière 2 : Management International Crédits : 05 Coefficient : 05 Matière 3 : Marketing Sectoriel Crédits : 05 Coefficient : 05

Semestre : 02

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 45 TD : 20 TP: 0 Travail personnel : 100
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 7 crédits Matière 4 : Gestion du canal de distribution Crédits : 03 Coefficient : 03 Matière 5 : Marketing direct et E-Marketing Crédits : 04 Coefficient : 04

Semestre : 02

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 45 TD : 20 TP: 0 Travail personnel : 85
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 5 crédits Matière 6 : Psychologie Sociale Crédits : 02 Coefficient : 02 Matière 7 : Analyse de données 2 Crédits : 03 Coefficient : 03

Semestre : 02

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 25 TD : 0 TP: 0 Travail personnel : 15
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 2 crédits Matière 8 : Anglais Crédits : 02 Coefficient : 02

Semestre : 03

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 85 TD : 65 TP: 0 Travail personnel : 130
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 12 crédits Matière 1 : Stratégie marketing des entreprises de services Crédits : 04 Coefficient : 04 Matière 2 : Servuction et management des services Crédits : 04 Coefficient : 04 Matière 3 : Connaissance et analyse des marchés de service Crédits : 04 Coefficient : 04

Semestre : 03

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 65 TD : 45 TP: 20 Travail personnel : 170
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 8 crédits Matière 4: Applications opérationnelles du marketing des services Crédits : 04 Coefficient : 04 Matière 5 : Applications sectorielles du marketing des services Crédits : 04 Coefficient : 04 Matière 6 :

Semestre : 03

Répartition du volume horaire de l'UE et de ses matières	Cours : 25 TD : 25 TP: 0 Travail personnel : 45
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : 3 crédits Matière 6 : Méthodologie de recherche en Marketing Crédits : 03 Coefficient : 03

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرياح-ورقلة

قسم العلوم التجارية

كلية العلوم الإقتصادية و التجارية وعلوم التسيير

جدول توزيع الوحدات ماستر تسويق الخدمات

السنة الجامعية 2012-2013

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع	السداسي الاول
01	تحليل الاسواق	5	اساسية	1	13	
02	نظام المعلومات التسويقي	4				
03	تقدير المبيعات	4				
04	التسويق العملياتي	5	استكشافية	2	12	
05	سياسة المنتج و السعر	4				
06	ترقية المبيعات	3				
07	تحليل المعطيات	3	منهجية	3	3	
08	الانجليزية	2	افقية	4	2	
					30	
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع	السداسي الثاني
01	تسويق استراتيجي	5	اساسية	5	14	
02	تسيير دولي	5				
03	تسويق القطاعي	4				
04	تسيير قنّوات التوزيع	4	استكشافية	6	8	
05	تسويق المباشر والتسويق الالكتروني	4				
06	علم النفس الاجتماعي	3	منهجية	7	6	
07	تحليل المعطيات	3				
08	الانجليزية	2	افقية	8	2	
					30	
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع	السداسي الثالث
01	انتاج الخدمة	6	اساسية	9	17	
02	استراتيجية التسويق	6				
03	معرفة وتحليل الأسواق	5				
04	التطبيقات العملياتيّة لتسويق الخدمات	5	استكشافية	10	10	
05	التطبيقات القطاعية لتسويق الخدمات	5				
06	منهجية البحث في التسويق	3	منهجية	11	3	
					30	
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع	السداسي الرابع
01	مذكرة التخرج	30	اساسية	12	30	
					30	

ماسـٲر دراسـٲـ محاسـبـية و حـبـائية مـعمـقة

يـهـذـف الـتـكـوـيـن فـي المـاسـٲـر دراسـٲـ محاسـبـية و حـبـائية مـعمـقة إلـى تـكـوـيـن طـلـبـة قـادـرـيـن عـلـى الإـنـدـمـاج فـي البـيئـة المـهـنـيـة المـتـعـلـقـة بـالتـسـيـير المـحـاسـبـي و الحـبـائي للمؤسسة، لاسـيـمـا مـا يـتـعـلـق بالمؤسـسـات الأـجـنـبـيـة ، حـيـث يـقـدم الـتـكـوـيـن بـرـنـامـج لـتـحـكـم فـي التـقـنـيـات المـحـاسـبـية و الحـبـائية.

البرنامج

Programme de la formation Master Par semestre

Semestre 1 :

Tableau1 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE1	UE2	UE3	Total
Intitulé de l'Unité	Comptabilité financière et audit comptable	L'information et les systèmes comptables	Méthodologique	
Type (Fondamentale, transversale, ...)	Fondamentale	Découverte	Méthodologique	
VHH	12H	6H	4H	22H
Crédits	17	9	4	30
Coefficient	17	9	4	30

Tableau2 : la répartition en matières pour chaque Unité d'Enseignement

UE1 : Unité fondamentale

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
Comptabilité approfondie	1 ,5H	1 ,5H	-	6	6
L'histoire de la comptabilité et la théorie comptable	1 ,5H	1 ,5H	-	6	6
Audit financier et comptable	1 ,5H	1 ,5H	-	5	5

UE2 : Unité de découverte

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
Les systèmes comptables comparés	1,5H	1,5H	-	5	5
Le système des informations de l'entreprise	1,5H	1,5H	-	4	4

UE3 : Unité Méthodologique

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
Informatique de gestion	1 ,5H	1 ,5H	1H	4	4

Semestre 2 :

Tableau3 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE4	UE5	UE6	Total
Intitulé de l'Unité	Comptabilité financière approfondie et avancé	Harmonisation comptable et comptabilité de gestion	Méthodologique	
Type (Fondamentale, transversale, ...)	Fondamentale	Découverte	Méthodologique	
VHH	12H	6H	4H	22H
Crédits	17	9	4	30
Coefficient	17	9	4	30

Tableau4 : la répartition en matières pour chaque Unité d'Enseignement

UE4 : Unité fondamentale

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
Comptabilité approfondie	3H	1,5H	-	9	9
Comptabilité avancé	3H	1,5H	-	8	8

UE5 : Unité de découverte

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
Les normes comptables internationales	1,5H	-	1,5H	5	5
Comptabilité de gestion avancé	1,5H	1,5H	-	4	4

UE6 : Unité Méthodologique

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
informatique de gestion	1 ,5H	1 ,5H	1H	4	4

Semestre 3 :

Tableau5 : synthèse des Unités d'Enseignement

	UE7	UE8	UE9	Total
Intitulé de l'Unité	La fiscalité et la gestion fiscale de l'entreprise	Droit fiscale	Le nouveau système comptable algérien	
Type (Fondamentale, transversale, ...)	Fondamentale	Découverte	Méthodologique	
VHH	5H	3H	2H	10H
Crédits	12	8	10	30
Coefficient	12	8	10	30

Tableau6 : la répartition en matières pour chaque Unité d'Enseignement

UE7 : Unité fondamentale

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
La fiscalité approfondie de l'entreprise	1,5H	1,5H	-	6	6
La gestion et l'audit fiscal de l'entreprise	1,5H	1,5H	-	6	6

UE8 : Unité de découverte

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
Le droit fiscal et la théorie générale de l'impôt	1,5H	1,5H	-	8	8

UE9: Unité Méthodologique

Matières	VHH			Crédits matières	Coef
	C	TD	TP		
Le nouveau système comptable financier algérien: Présentation et étude critique	1,5H	-	-	10	10

Semestre 4 :

Le semestre S4 est réservé à un stage ou un travail d'initiation à la recherche, sanctionnée par un mémoire et une soutenance

Matières	Crédits matières	Coeff
Stage	30	
Mémoire		30
Total	30	30

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح-ورقلة

قسم العلوم التجارية

كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

جدول توزيع الوحدات ماستر دراسات محاسبية وجبائية معمقة

السنة الجامعية 2012-2013

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	مراجعة مالية و محاسبية	5	اساسية	1	17
02	تاريخ المحاسبة والنظرية المحاسبية	6			
03	محاسبة المعمقة	6			
04	النظم المحاسبية المقارن	5	استكشافية	2	9
05	نظام المعلومات في المؤسسة	4			
06	اعلام الي للتسيير	4	منهجية	3	4
30					
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	محاسبة معمقة	9	اساسية	4	17
02	محاسبة المتقدمة	8			
03	المعايير المحاسبية المعمقة	5	استكشافية	5	9
04	محاسبة التسيير المتقدمة	4			
05	اعلام الي للتسيير	4	منهجية	6	4
30					
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	تسيير و مراجعة جبائية	6	اساسية	7	12
02	الجبائية المعمقة للمؤسسة	6			
03	القانون الجبائي والنظرية العامة للضريبة	8	استكشافية	8	8
04	النظام المحاسبي المالي الجديد	10	منهجية	9	10
30					
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	مذكرة التخرج	30	اساسية	10	30
30					

ماستر مالية كمية

يهدف التكوين في هذا المسار إلى تكوين الطلبة في مجال المالية الكمية ، بحيث يسمح لهم إكتساب الأدوات و الأساليب الكمية في مجال المالية بشقيها مالية المؤسسة و الأسواق المالية، بالإضافة إلى التعمق و فهم ما يدور في النظرية المالية و في مجال الدراسة، إذ أن هذا التكوين من شأنه أن يوفر للطالب المنهجية السليمة ، و الأدوات الكفيلة بإقحامه في مجال البحث المالي ليستطيع تقديم حلول للمشاكل و الإشكاليات المطروحة في الكمية.

البرنامج

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
			أعمال شخصية	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدات التعليم الأساسية
								وت 1 (إج) المالية المعقدة 1
x	x	06	06	1.5	1.5	03	84	المادة 1 الاقتصاد القياسي المالي 1
x	x	06	06	1.5	1.5	03	84	المادة 2 التفسير المالي المعقد 1
								وحدات التعليم المنهجية
								وت م 1 (إج) المصطلحات والنظرية المالية
x	x	04	04	1.5	1.5	1.5	73	المادة 1 انجليزية متخصصة
x	x	04	04	1.5	1.5	1.5	73	المادة 2 النظرية المالية المعقدة
								وحدات التعليم الاستكشافية
								وت 1 (إج/أخ) المحاسبة والاقتصاد الجزئي
x	x	05	05	1.5	1.5	1.5	73	المادة 1 المحاسبة المالية
x	x	05	05	1.5	1.5	1.5	73	المادة 2 الاقتصاد الجزئي المالي
		30	30	09	09	12	420	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدات التعليم الأساسية
								وت 1 (إج) المالية المعقدة 2
x	x	06	06	1.5	1.5	03	84	المادة 1 الاقتصاد القياسي المالي 2
x	x	06	06	1.5	1.5	03	84	المادة 2 التفسير المالي المعقد 2
								وت 2 (إج) الإحصاء
x	x	08	08	1.5	1.5	03	84	المادة 1 الإحصاء والنماذج العشوائية
								وحدات التعليم المنهجية
								وت م 1 (إج) تحليل المعطيات

x	x	06	06	1.5	1.5	03	84	المادة 1 تحليل المعطيات
								وحدات التعليم الاستكشافية
								وت 1 (إج) تقنيات الفروض
x	x	04	04	1.5	1.5	1.5	42	المادة 1 تقنيات الفروض
		30	30	7.5	06	13.5	378	مجموع السداسي 2

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم	متواصل	إمتحان	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				وحدة التعليم
					أعمال شخصي	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	
									وحدات التعليم الأساسية
									وت 1 (إج) مالية الأسواق
x	x	06	06	1.5	1.5	1.5	03	84	المادة 1 تقنيات المحاكاة في الأسواق المالية
x	x	06	06	1.5	1.5	1.5	1.5	63	المادة 2 تسيير الحافظة المالية
									وت 2 (إج) المخاطر والاستراتيجية المالية
x	x	06	06	1.5	1.5	1.5	1.5	63	المادة 1 تسيير المخاطر المالية
		06	06	1.5	1.5	1.5	1.5	63	المادة 2 إستراتيجية مالية
									وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج) المنهجية
x	x	06	06	1.5	1.5	1.5	1.5	63	المادة 1 المنهجية
		30	30	07.5	07.5	09	336	مجموع السداسي 3	

4 - السداسي الرابع:

الميدان : العلوم الاقتصادية، التسييرية والتجارية
الشعبة : العلوم المالية والمحاسبية
التخصص : المالية الكمية

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	30	10	العمل الشخصي
			التربص في المؤسسة
			الملتقيات
			أعمال أخرى (حدد)
30	30	10	مجموع السداسي 4

5- حوصلة شاملة للتكوين:

(يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة		315	105	63	—	462
أعمال موجهة		219	84	42	-	294
أعمال تطبيقية					-	
عمل شخصي		329	84	63	-	455
عمل آخر (محدد)					-	
المجموع		833	273	168	-	1273
الأرصدة		86	20	14	-	120
% الأرصدة لكل وحدة تعليم		72	17	11	-	100

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح - ورقلة

قسم العلوم التجارية

كلية العلوم الإقتصادية و التجارية وعلوم التسيير

جدول توزيع الوحدات ماستر مالية كمية

السنة الجامعية 2013-2014

الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	الاقتصاد القياسي المالي 1	6	اساسية	1	12
02	التسيير المالي العمق 1	6			
03	المحاسبة المالية	5	استكشافية	2	10
04	الاقتصاد الجزئي المالي	5			
05	النظرية المالية المعمقة	4	منهجية	3	8
06	انجليزية متخصصة	4			
30					
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	الاقتصاد القياسي المالي 2	6	اساسية	4	20
02	التسيير المالي العمق 2	6			
03	الاحصاء و النماذج العشوائية	8			
04	تقنيات القروض	4	استكشافية	5	4
05	تحليل المعطيات	6	منهجية	6	6
30					
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	تقنيات المحاكاة في الاسواق المالية	6	اساسية	7	12
02	تسيير الحافظة المالية	6			
03	تسيير المخاطر المالية	6	استكشافية	8	12
04	استراتيجية مالية	6			
05	المنهجية	6	منهجية	9	6
30					
الرقم	المقياس	المعامل	الوحدات	رقم الوحدة	المجموع
01	مذكرة التخرج	30	اساسية	10	30
30					

الدراسات العليا

-ماجستير

-دكتوراة LMD

الماحستير

يهدف هذا التكوين إلى فتح المجال أمام الطلبة الحاصلين على ليسانس علوم تجارية تخصص مالية ومحاسبة، ليسانس علوم إقتصادية تخصص نقود و مالية و بنوك و تخصص إقتصاد و تسير مؤسسة لمواصلة الدراسة في ما بعد التدرج و البحث العلمي ، ويهدف أيضا إلى تغطية مجموعة كبيرة من التخصصات المواكبة للإصلاحات الإقتصادية خاصة ما تعلق بإصلاح النظام المحاسبي المالي الجزائري SCF ، و كذلك لتشخيص واقع الممارسات المحاسبية ، وكذا الجبائية منها لدعم العمل على تحسين إسهامها في الاقتصاد الوطني و الاسـتغـاذة مـن الخـبـرات الاسـتـراتيجـية التي تطرحها المنظومة التشريعية و الواقع المالي الجديد ، ومن الاهداف ايضا تكوين أساتذة باحثين في التخصص مؤهلين لمواصلة التكوين على الطور الثاني لما بعد التدرج.

المواد المقررة في برنامج الدراسة والحجم الساعي

السداسي الأول:

المواد*	الحجم الساعي	الأستاذ المتدخل	الرتبة**	مؤسسة الإنتماء	أتعهد بالتدريس في هذه الدراسة ما بعد التدرج (الإمضاء)
التقييم والهندسة المالية	32	أ.د/ عبد الغني دادن	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
معايير المحاسبة الدولية	32	د/ محمد زرقون	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
مشكلات ضريبية معاصرة	24	أ.د/ عبد المجيد قدي	أستاذ التعليم العالي	جامعة الجزائر 3	
التسيير المالي العميق	24	د/ إلياس بن ساسي	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
المحاسبة التحليلية وتقنيات مراقبة التسيير	24	أ.د/ أحمد عزوي	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
طرق تحليل المعطيات	24	د/ محمود فوزي شعوي	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
منهجية البحث العلمي	32	أ.د/ إبراهيم بختي	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	
إنجليزية مالية ومحاسبية	24	د/ أحمد لعمي	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
الحجم الساعي الإجمالي للسداسي	224				

السداسي الثاني :

المواد*	الحجم الساعي	الأستاذ المتدخل	الرتبة**	مؤسسة الإنتماء	أتعهد بالتدريس في هذه الدراسة ما بعد التدرج (الإمضاء)
السياسات والنظم المحاسبية المقارنة	32	أ.د/ مسعود صديقي	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	
المحاسبة المالية المعمقة	32	أ.د/ عبد الوهاب دادن	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
المراجعة المالية والمحاسبية	24	أ.د/ مداني بن بلغيث	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	
محاسبة مالية متخصصة	24	د/ بلخير بكاري	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
الحوكمة والإفصاح المحاسبي	24	د/ نوال بن عمارة	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
النمذجة والمحاكاة المالية	24	أ.د/ محمد شيخي	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	
تشريعات مالية ومحاسبية	24	د/ هواروي سويسي	أستاذ محاضر «أ»	جامعة ورقلة	
علم النفس البيداغوجي	32	أ.د/ عبد الكريم قريشي	أستاذ التعليم العالي	جامعة ورقلة	
الحجم الساعي الإجمالي للسداسي	224				

ملاحظة : في حالة تخلف أحد المدرس، فإن المشرف على هذه الدراسة ما بعد التدرج يقوم بالتدريس مكانه.

* البرامج المفصلة لكل مادة ترفق مع هذه الإستمارة.

** أستاذ - أستاذ محاضر - أ.

- أستاذ محاضر ب : له شهادة PHD، دكتوراه موحدة (Doctorat Unique) أو دكتوراه دولة، يرخص له المجلس العلمي أو البيداغوجي بالتأطير

- بعد نفاذ كل إمكانيات التعاون بين الجامعات الوطنية (تعليمية وزارية رقم 78.93 الصادرة في 1993/09/13).

- ترفق السيرة الذاتية للمؤطرين حسب النموذج المرفق.

دكتوراة الطور الثالث *LMD*

• تسويق استراتيجي و إبتكار:

تم فتح هذا التكوين للطلبة الحاصلين على شهادة ماستر في التسيير تخصص مؤسسات صغيرة و متوسطة ، تسويق الخدمات . و تم انتقاء الطلبة حسب المعدلات العامة النهائية في الطور الثاني ، ويتيح هذا التكوين للطلبة إعداد أطروحة دكتوراة و البحث في المحاور الرئيسية التالية :

- نهج التسويق للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة.
- تزايد استغلال الفرص للابتكار التجاري على الانترنت.
- الابتكار الاجتماعي و التنمية المستدامة بوصفها محرك إنشاء المؤسسات.

8 - Contenu de la formation³

(Joindre en annexe le détail des activités)

Activités	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Conférences (Nombre)	Epistémologie et Méthodologie Examen de la Littérature L'Écoute du Client	Management et Marketing de L'Innovation Stratégie de Marketing Numérique Marketing Stratégique				
Ateliers (Nombre)	Entrepreneurial Marketing	Méthodes de Recherche Branding	Techniques d'élaboration d'un article scientifique	Techniques d'élaboration d'une communication scientifique		
Séminaires (Nombre)	Résidence en entreprise Anglais I	Anglais II Séminaire de recherche appliquée au Labo « Econature »				
Travaux personnels du doctorant (VH)	➤ Psychologie cognitive appliquée ➤ Environnement juridique de l'entreprise Systèmes de gestion environnementale	Un module optionnel à acquérir au choix : ➤ Internationalisation des firmes et Management international Théorie et pratique de la négociation	Manifestations scientifiques	Manifestations scientifiques	Manifestations scientifiques	Manifestations scientifiques
Autres			Evaluation des travaux de recherche (taux d'avancement)	Evaluation des travaux de recherche (taux d'avancement)	Evaluation des travaux de recherche (taux d'avancement)	Evaluation des travaux de recherche (taux d'avancement)

³ Article 16 de l'arrêté n° 250 du 28 juillet 2009

دكتوراة الطور الثالث LMD

• دراسات محاسبية و جبائية متقدمة :

يهدف هذا التكوين إلى فتح المجال أمام للطلبة الحائزين على ماستر في دراسات محاسبية و جبائية معمقة ، الاختيار تم بحسب أحقية الطلبة وذلك وفق ترتيب المعدلات العامة النهائية للطلبة، والغرض من هذا التكوين البحث عن الحلول للمشاكل المحاسبية التي تعاني منها المؤسسات الاقتصادية الجزائرية و من أهم محاور البحث في هذا التكوين :

- القياس بالقيمة العادلة.
- البيانات الموحدة.
- الاندماج و الاستحواذ .
- حوكمة المؤسسات و نظريات التدقيق.
- التسيير الجبائي للمؤسسات المتعددة الجنسيات.
- النظرية المحاسبية.
- المراجعة .

8 - Contenu de la formation³

(Joindre en annexe le détail des activités)

Activités	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Conférences	Epistémologies et méthodologies de recherche en sciences comptables et fiscales 01	Epistémologies et méthodologies de recherche en sciences comptables et fiscales 02				
	Les théories fondamentales de la fiscalité	Systèmes d'information Comptable et TIC				
	La théorie d'audit	Comptabilité En Juste Valeur				
	Les techniques quantitatives de spécialité	Les Systèmes Fiscaux Comparés				
	Anglais de Spécialité 01	Anglais de Spécialité 02				
Séminaires		Les Nouvelles problématiques en Spécialité			Manifestations scientifiques	Manifestations scientifiques
Travaux personnels du doctorant	Recherche bibliographique	Elaboration un projet de thèse de doctorat	Evaluation les travaux de recherche (taux d'avancement)	Evaluation les travaux de recherche (taux d'avancement)	Evaluation les travaux de recherche (taux d'avancement)	Evaluation les travaux de recherche (taux d'avancement)
Autres						

³ Article 16 de l'arrêté n° 250 du 28 juillet 2009